

## **PEMANFAATAN AUGMENTED REALITY KEDALAM BROSUR INTERAKTIF UNTUK MENINGKATKAN RATING PADA E-SUPERMUSEUMBATIK INDONESIA**

**EDO KRISTANTO**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : edo03967*

### **ABSTRAK**

Sebuah website dapat dikatakan terkenal apabila website tersebut mempunyai jumlah pengunjung yang banyak. Dapat dilihat dari bantuan website penghitung jumlah pengunjung yang salah satunya [www.histats.com](http://www.histats.com), [esupermuseumbatik.com](http://esupermuseumbatik.com) sendiri masih mempunya pengunjung yang sedikit, oleh sebab itu dibutuhkan promosi atau pengenalan website [esupermuseumbatik.com](http://esupermuseumbatik.com) pada masyarakat luas, sehingga website [esupermuseumbatik.com](http://esupermuseumbatik.com) dapat dikenal serta dikunjungi oleh masyarakat. Sebuah brosur sering digunakan untuk mempromosikan sebuah produk yang ada, dengan ditambahkannya teknologi augmented reality di dalam sebuah brosur, maka calon pengunjung akan tertarik dan mengunjungi website [esupermuseumbatik.com](http://esupermuseumbatik.com) . Untuk mengatasi masalah-masalah tersebut, diperlukan adanya sarana promosi website [esupermuseumbatik.com](http://esupermuseumbatik.com) supaya para calon pengunjung dapat mengunjungi website [esupermuseumbatik.com](http://esupermuseumbatik.com) . Aplikasi yang dihasilkan dalam pembuatan tugas akhir ini adalah sebuah brosur interaktif yang terdapat augmented reality di dalamnya sehingga calon pengunjung dapat lebih tertarik untuk mengunjungi website [esupermuseumbatik.com](http://esupermuseumbatik.com) .

Kata Kunci : Augmented reality , brosur interaktif , promosi, website, pengunjung website

# **THE UTILIZATION OF AUGMENTED REALITY INTO INTERACTIVE BROCHURE TO INCREASE THE RATE ON E-SUPERMUSEUMBATIK INDONESIA**

**EDO KRISTANTO**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : edo03967*

## **ABSTRACT**

A website can be said to be known if the website has a lot of number of visitors. It can be seen from the website what help to count the number of visitors, one of which is [www.histats.com](http://www.histats.com), [esupermuseumbatik.com](http://esupermuseumbatik.com) himself still possessed a few visitors, and therefore required [esupermuseumbatik.com](http://esupermuseumbatik.com) website promotion or recognition in the wider community, so the website can be known as well so [esupermuseumbatik.com](http://esupermuseumbatik.com) can be visited by the public. A brochure is often used to promote a product , with the addition of augmented reality technology in a brochure, so potential visitors will be interested and visit the website [esupermuseumbatik.com](http://esupermuseumbatik.com). To overcome these problems, there needs to be a [esupermuseumbatik.com](http://esupermuseumbatik.com) website promotion new method so that potential visitors can visit the website [esupermuseumbatik.com](http://esupermuseumbatik.com). Applications produced in the manufacture of the final project is an interactive brochure available augmented reality in it to be more interested potential visitors to visit the website [esupermuseumbatik.com](http://esupermuseumbatik.com).

Keyword : Augmented Reality , interactive brochure , promotion, website, website visitor